



fritom®
GROUP

voor uw logistieke rust

Bidon | Fritom . Forvision | Fritom . Melkweg | Fritom . Oldenburger | Fritom . Sanders | Fritom . TGN | Fritom . Veenstra | Fritom . VTK | Fritom

Logistieke rust

De komende tijd zult u in logistieke vakbladen, nieuwsbrieven en websites regelmatig een advertentie van de Fritom Group tegenkomen. Tot en met april 2012 voeren we namelijk een reclamecampagne om het merk Fritom nog beter in de markt te zetten.

Doel van de campagne

De Fritom Group behoort tot de 25 grootste logistieke dienstverleners in Nederland. Toch willen we door deze reclamecampagne onze naamsbekendheid verder vergroten. Daarnaast is de campagne bedoeld om betekenis te geven aan het merk 'Fritom'.

Het merk Fritom

Een merk is eigenlijk een optelsom van alles wat een bedrijf presteert, zegt, bedenkt en doet. En het is hoe iedere medewerker zich gedraagt; op de weg, aan de telefoon, onder collega's, bij de klant. Dat is belangrijk, want dat is precies waarom een klant voor Fritom kiest: om wat wij zijn, wat wij doen en hoe we dat doen.

Voor uw logistieke rust

Wij willen dat een opdrachtgever bij het merk Fritom denkt aan logistieke rust. Want dat is namelijk waar we als medewerkers van Fritombedrijven goed in zijn: het uit handen nemen van de logistieke zorg van een opdrachtgever. Doordat wij de ontwikkeling, uitvoering en bewaking van de logistieke processen van de klant op ons nemen, kan deze zich richten op zijn kernactiviteit: het fabriceren of verhandelen van goederen. We kijken naar wat de klant nodig heeft en zoeken daar de beste logistieke oplossing bij. Dat geeft onze opdrachtgever logistieke rust.

Waarom deze advertenties?

De drie advertenties die we voor de campagne gebruiken, laten iedere keer een onrealistisch beeld zien. Dat past in ons beleid dat we alleen advertenties plaatsen die opvallen, waar iets bijzonders aan te zien is. Het beeld van de advertenties is surreëel, maar zegt wel duidelijk iets over wat wij bieden. Door van onze diensten gebruik te maken, houdt onze opdrachtgever tijd over. Tijd die hij kan besteden aan de verdere uitbouw van zijn onderneming.

